

BOŘÍK
František

CV

Osobní info



JMÉNO: František Bořík

ADRESA: U Dívčích hradů 2135/16, 150 00 Praha 5

EMAIL: frborik@gmail.com

TELEFON: +420 774 890 527

NÁRODNOST: Česká

DATUM NAROZENÍ: 27. 5. 1989

Pracovní zkušenosti

Pracovní zkušenosti

2022 - 2023

Tým generála Petra Pavla

POZICE: Copywriter

PRÁCE: Spolupráce na závěrečné fázi kampaně v obou kolech přímé prezidentské volby zejména (ale nejen) na sociálních sítích.



Pracovní zkušenosti

2020 - 2022

DDB Prague

ADRESA: Lomnického 9, 140 00 Praha 4

POZICE: Copywriter, Social media manager

PRÁCE: Tvorba kampaní - idea making, copywriting, plánování - zejména pro sociální sítě. Mezi "mé" klienty patřili např. Drogerie ROSSMANN, GrandOptical, Universal Robots, Porsche a další.



Doyle
Dane
Bernbach

Pracovní zkušenosti

2009 - 2020

MANDRAGE

POZICE: Člen kapely

PRÁCE: Hudebník, songwriting, copywriting, komunikace s médii vč. psaní tiskových zpráv, komunikace s partnery



portfolio



portfolio

Prezidentská kampaň generála Pavla

V období let 2022/23 jsem pracoval v týmu Petra Pavla na jeho úspěšné prezidentské kampani. Má práce se týkala zejména copywritingu a idea makingu pro sociální sítě. Díky úsilí celého týmu se z Petra Pavla během pár měsíců stal (mimo jiné) jeden z největších influencerů na sociálních sítích.

IG: https://www.instagram.com/prezident_pavel/

FB: <https://www.facebook.com/prezidentpavel>



portfolio

Ceny Anděl Coca Cola 2020 - scénář

<https://www.ceskatelevize.cz/porady/14100587175-ceny-andel-coca-cola-2020/>

Společně s Ewou Farnou jsme vytvořili scénář k tomuto covidovému speciálu nejprestižnějších českých hudebních cen.

ROSSMANN ŽENÁM

<https://www.rossmann.cz/rossmann-zenam>

Pandemie C-19 měla značný vliv mimo jiné i na nezaměstnanost. Ta se zvýšila zejména u žen. Drogerie ROSSMANN se ve své komunikaci zaměřuje právě na ně, proto jsme v DDB přišli s iniciativou ROSSMANN ženám, která ženám v pracovní tísní nabízela pomocnou ruku; propojení s HRisty, rekvalifikačními kurzy, psychology, a dalšími různými odborníky na pracovní trh. Iniciativa běžela hlavně online a na sociálních sítích, kde sklídila značný ohlas.



portfolio

UNIVERSAL ROBOTS - E-series campaign

<https://www.universal-robots.com/cs/eseries/>

Universal Robots patřili mezi největší klienty DDB v dobách mého tamějšího působení. Tento B2B klient se soustředí na výrobu kolaborativních průmyslových robotických ramen; v oboru je průkopníkem a hegemonem. Společně jsme se prokousali covidovým obdobím, které bylo pro průmysl mimořádně náročné. E-series je poslední produktová řada UR, připravovali jsme k ní kompletní kampaň pro online: sociální sítě, web, newslettery, bannery apod.

portfolio

MANDRAGE - Texty

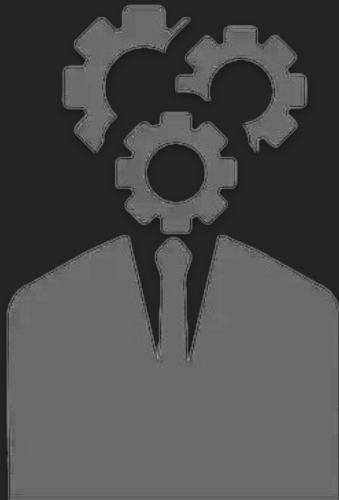
Tanči, dokud můžeš: <https://www.youtube.com/watch?v=o7Og5VfPniQ>

Po půlnoci: <https://www.youtube.com/watch?v=ufwMFFfNF5k>

Během mnoha let v kapele jsem nám napsal vícero textů, pro ukázkou sdílím dva z nich. Ten první (k písni Tanči, dokud můžeš) proto, že se mu poměrně dobře dařilo v éteru, ten druhý (k písni Po půlnoci) pak proto, že ho mám rád.

Vzdělání & dovednosti

Vzdělání & dovednosti



VZDĚLÁNÍ: Gymnázium Františka Křižíka

MATURITA: 2009

JAZYKY: Čeština (rodilý mluvčí), Angličtina (slovně i písemně), Francouzština (z většiny zapomenutá)

DIGITAL: Mac OS (Pages, keynote etc), Windows (Word, Power point, Excell, Outlook), Teams, Google Sheets, Google meet, Zoomsphere, Later

BOŘÍK
František

Díky
Za
pozornost!